



SIA Tet  
Vienotais reģ. Nr. 40003052786  
PVN reģ. Nr. LV40003052786

Dzirnavu iela 105, Rīga LV-1011, Latvija

tet@tet.lv  
tet.lv

**APSTIPRINĀTS**  
*ar SIA Tet Valdes*  
*2019. gada 8. aprīļa*  
*Lēmumu Nr. 19-33-1*

***Tet grupas RĪCĪBAS KODEKSS TV un informācijas satura  
pakalpojumu sniegšanā un audiovizuālo komerciālo paziņojumu izvietojumā***

Rīgā

Dokus Nr. 28-1/2019/418

Spēkā stājas ar 2019.gada 12.aprīli

Sagatavoja: A.Dziedātāja

Nosūtīt: JD, HIPD, Helio Media SIA izpilddirektoram K.Ozoliņam

## **SATURS**

- 1. Darbības pamatprincipi**
- 2. Informācijas brīvības principi**
- 3. Ētiskās darbības nosacījumi**
- 4. Tet grupas pakalpojumu pieejamība**
- 5. Audiovizuālie komerciālie paziņojumi un to ierobežojumi**

Līdz ar šī dokumenta stāšanos spēkā zaudē spēku Lattelecom grupas RĪCĪBAS KODEKSS TV un informācijas satura pakalpojumu sniegšanā un audiovizuālo komerciālo paziņojumu izvietojumā, kas apstiprināts ar Lattelecom valdes 27.04.2015 lēmumu Nr. 15-34-15 (Dokus Nr. 28-1/2015/431) [28-1 2015 431](#)

## 1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI

*Tet* grupas Rīcības kodekss TV satura pakalpojumu sniegšanā un audiovizuālo komerciālo paziņojumu izvietojumā (turpmāk – Rīcības kodekss) nosaka saistošas vadlīnijas, saskaņā ar kurām *Tet* grupas uzņēmumi (turpmāk – *Tet* grupa) veido TV satura pakalpojumus un izvietoj audiovizuālos komerciālos paziņojumus *Tet* grupas mediju kanālos. *Tet* grupas uzņēmumi, veidojot satura pakalpojumus un izvietojot audiovizuālos komerciālos paziņojumus ievēro šādus *Tet* grupas misiju, vīziju un vērtības:

- 1.1. **Tet grupas Misija:** sniegt cilvēkiem plašākas iespējas mūsdienīgai dzīvei. Mēs pārvēršam cilvēku vajadzības mūsdienīgos risinājumos ērtākai un patīkamākai viņu ikdienai.
- 1.2. **Tet grupas Vīzija:** *Tet* klienti ir pelnījuši pašu labāko - saturiski bagātākās izklaides iespējas, Eiropā ātrāko interneta pieslēgumu un inovatīvus risinājumus, kas veicina mūsu uzņēmuma, klientu un valsts izaugsmi.
- 1.3. **Vērtības:**

Atvērtība

Drosme

Neatlaidība

## 2. TELEVĪZIJAS UN INFORMĀCIJAS BRĪVĪBAS PRINCIPI

*Tet* grupa, veidojot informācijas satura pakalpojumus un izvietojot audiovizuālos komerciālos paziņojumus, ievēro informācijas brīvības principus:

- 2.1. neiejaucas klientu rīcībā ar informāciju, kādu tie iegūst, glabā vai izplata, izmantojot *Tet* grupas pakalpojumus;
- 2.2. veidojot un nodrošinot pakalpojumus, attiecībā uz pakalpojumu ietvaros izplatāmās un pieejamās informācijas saturu, vadās no komerciāliem mērķiem – nepieciešamību vairojot *Tet* grupas rentabilitāti, konkurētspēju un vērtību, ievērojot normatīvo aktu prasības, ētikas un morāles normas;
- 2.3. veidojot un nodrošinot pakalpojumus, attiecībā uz pakalpojumu ietvaros izplatāmās un pieejamās informācijas saturu, ievēro noteikumus, kas tieši un nepārprotami noteikti normatīvajos aktos vai kompetentu institūciju lēmumos, kas pieņemti, piemērojami un izpildāmi normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;
- 2.4. veidojot un nodrošinot pakalpojumus, attiecībā uz pakalpojumu ietvaros izplatāmo un pieejamo informāciju, atturas piemērot un ievērot politiskus vai ideoloģiskus kritērijus, un iespēju robežās rūpējas par maksimāli daudzveidīgas informācijas pieejamību un informācijas saņēmēja izvēles brīvību.

### 3. ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI

*Tet* grupa un tās sadarbības partneri ievēro spēkā esošo normatīvo aktu prasības, vispārējas morāles, ētikas un pieklājības normas, nekūda sabiedrību un individuus uz vardarbību, naidu vai diskrimināciju un neizplata personas cieņu un godu aizskarošu informāciju un materiālus, nepauž politiska, reliģioza rakstura informāciju un viedokli, un rūpējas, lai minētos nosacījumus ievērotu *Tet* grupas izvēlētie sadarbības partneri.

### 4. TET GRUPAS TELEVĪZIJAS UN INFORMĀCIJAS PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBA

*Tet* grupa iespēju robežās veic pasākumus *Tet* grupas pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

### 5. AUDIOVIZUĀLIE KOMERCIĀLIE PAZIŅOJUMI UN TO IEROBEŽOJUMI

*Tet* grupa izvieto savus un reklāmas devēju iesniegtos audiovizuālos komerciālos paziņojumus *Tet* mediju kanālos. *Tet* mediju kanālos var tikt izvietoti reklāmas devēja audiovizuālie komerciālie paziņojumi, pamatojoties uz savstarpēju līgumu ar *Tet* vai tās pilnvarotu personu. Reklāmas devējs ir atbildīgs par audiovizuālā komerciālā paziņojuma atbilstību Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām. *Tet* grupai ir tiesības neizvietot audiovizuālos komerciālos paziņojumus, kas neatbilst šī dokumenta vai citu saistošo normatīvo aktu noteikumiem.

#### 5.1. Ierobežojumi audiovizuālo komerciālo paziņojumu izplatīšanai *Tet* grupas mediju kanālos

*Tet* grupas mediju kanālos netiek izplatīti audiovizuālie komerciālie paziņojumi par recepšu medikamentiem, tabakas izstrādājumiem, kā arī tādi audiovizuālie komerciālie paziņojumi, kuru mērķauditorija ir nepilngadīgie, un kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību.

*Tet* grupas mediju kanālos, ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, ar ierobežojumiem var tikt izplatīti audiovizuālie komerciālie paziņojumi par alkoholiskajiem dzērieniem, enerģijas dzērieniem, uztura bagātinātājiem, azartspēlēm, politiskām partijām, politiska rakstura reklāmas un paziņojumi, intīmprecēm, intīmpreču veikaliem un kreditēšanas pakalpojumiem.