



SIA Tet
Vienotais reģ. Nr. 40003052786
PVN reģ. Nr. LV40003052786

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011

tet@tet.lv
tet.lv

***Tet* uzņēmumu grupas atbalsta un ziedojuma (dāvinājuma) politika**

Stājas spēkā ar 2022. gada 29. martu

Saturs

1.	Atbalstāmo projektu virzieni.....	3
2.	Neatbalstāmie projekti	3
3.	Atbalsta un ziedojuma (dāvinājuma) projektu novērtēšana	3
4.	Atbalsta projektu izskatīšana un koordinācija	4
5.	Līguma slēgšanas noteikumi Politikas ietvaros.....	4

Atbalsta un ziedojuma (dāvinājuma) politikas (turpmāk – Dokuments) mērķis ir noteikt Tet grupas atbalsta stratēģijas principus un atbalsta sniegšanas noteikumus, lai nostiprinātu Tet grupas zīmola pozīcijas tirgū un celtu Tet grupas reputāciju dažādās mērķa auditorijās.

1. Atbalstāmo projektu virzieni

- 1.1. **Sports** – profesionāli sporta pasākumi, sporta komandas, kam ir augstākie sasniegumi Latvijā un atbilstošas pozīcijas Eiropā, projekti, kuri veicina sabiedrības iesaisti sporta aktivitātēs. Kuriem ir laba reputācija un pietiekami augsta atpazīstamība sabiedrībā.
- 1.2. **Izglītība** – izglītības veicināšanas projekti, kas veicina vispārējo skolēnu, studentu un mūžizglītības līmeni par IT un internetu, izglītības projekti jomās, kas saistītas ar Tet grupas biznesu.
- 1.3. **Jaunieši** – projekti, kas veicina jauniešu izglītošanu, nodarbinātību, tehnoloģiju pratību kā arī veicina jauniešu emocionālu piesaisti Tet zīmolam.
- 1.4. **Labdarība** – sociālās atbildības projekti, kas sniedz plašākas iespējas dzīvei, izmantojot modernās tehnoloģijas un inovācijas.
- 1.5. **Vide/ zaļā domāšana** – projekti, kas veicina sabiedrības izpratni par zaļās domāšanas nozīmību un kas ar savu rīcību īsteno dabai draudzīgu aktivitāti. Primāri, priekšroka tiek dota projektiem, kas saistīti ar tehnoloģiju lietošanu, ieviešanu, mantošanu, kas saistīti ar vides efektivitāti un aizsardzību.
- 1.6. **Ziedojuma tālruņa atbalsts** – Tet nodrošināto ziedojumu tālruņu ierīkošanas un/vai abonēšanas maksas atlaides. Gadā pieļaujams viena ziedojuma tālruņa (vienas organizācijas) atbalsts, izskatot organizāciju, kas izmanto ziedojumu tālruņus, sadarbības piedāvājumus atbilstoši šajā Atbalsta politikā norādītajai atbalsta projektu izskatīšanas kārtībai un kritērijiem.
- 1.7. **Citi ziedojumu (dāvinājuma) projekti** – ziedojuma (dāvinājuma) projekti, kas atbilst dāvinājuma pazīmēm, bet kuru mērķis nav vērsts uz Tet grupas zīmola pozīcijas un Tet grupas reputāciju celšanu, bet ir cits tiesisks mērķis.

2. Neatbalstāmie projekti:

- 2.1. Politiska vai reliģiska rakstura projekti.
- 2.2. Azartspēļu un citu kaitīgu ieradumu (tabakas, alkohola) popularizējoši projekti
- 2.3. Agresīvie sporta veidi un sporta veidi ar augstu riska pakāpi.
- 2.4. Naidu un domstarpību veicinoši projekti, kas balstīti uz diskriminējošā pārliecībā un rīcībā attiecībā pret nacionālām, etniskām, reliģiskām, dzimumu, seksuālo un minoritāšu atšķirībām.
- 2.5. Atbalsts privātpersonām (*par uzņēmuma gadījumiem lemj Tet valde*)

3. Atbalsta un ziedojuma (dāvinājuma) projektu novērtēšana tiek veikta saskaņā ar vienu vai vairākiem šādiem kritērijiem:

- 3.1. Reputācija – pirms lēmuma pieņemšanas par atbalsta projektiem rūpīgi tiek izvērtēta plānoto sadarbības partneru reputācija.
- 3.2. Ekonomija – atbalstīti tiek tikai tie projekti, kas sasniedz lielāko mērķauditoriju ar mazākām izmaksām nekā iepērkot reklāmas laiku un atbilst normatīvajiem aktiem, kas regulē publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanu.
- 3.3. Stratēģija – atbalstīti tiek tikai tie projekti, kam ir ilgtermiņa stratēģija un konkrēta programma.
- 3.4. Lojalitāte – papildu vērtība ir projektiem, kas sniedz pievienoto vērtību Tet klientiem un kurus ir iespējams integrēt klientu lojalitātes aktivitātēs.
- 3.5. Produktu popularizēšana – papildu vērtība ir projektiem, kas sniedz iespēju informēt auditoriju par Tet produktiem, popularizēt tos.
- 3.6. Saimnieciskā izdevīguma princips - Ziedojuma (dāvinājuma) projektiem, kuru pamatmērķis nav Tet zīmola vai reputācijas stiprināšana, bet ir cits tiesisks mērķis.

- 3.7. Projektos, kuru ietvaros Tet grupa, papildu šajā punktā minētajam, iegūst reklāmas iespējas gan netradicionālos, gan tradicionālos medijos, kā arī izmantojot "notikumu", tiek piemēroti vispārīgie integrētās komunikācijas principi, slēdzot līgumus par reklāmas pakalpojumiem, kas nav šīs Politikas priekšmets.

4. Atbalsta projektu izskatīšana un koordinācija

- 4.1. Tet un Tet grupas uzņēmumu atbalsta projektu pieteikumu izskata un koordināciju veic Mārketinga un korporatīvās komunikācijas dienests. Ziedojuma (dāvinājuma) projektus koordinē un šajā punktā noteiktās darbības veic struktūrvienības, kura attiecīgo projektu iniciē, valdei tieši padotais vadītājs.
- 4.2. Lēmumu par projektu atbalstu vai noraidījumu līdz 50000 eur pieņem Mārketinga un korporatīvās komunikācijas dienesta direktors.
- 4.3. Lēmumu par projekta atbalstu vai noraidījumu, ja projekta atbalsta kopējā summa pārsniedz 50000 Eur, pieņem valde.
- 4.4. Nedēļas laikā pēc lēmuma pieņemšanas atbildīgais par projektu rakstiski paziņo projekta iesniedzējam vadības lēmumu.
- 4.5. Mārketinga un korporatīvās komunikācijas dienesta direktors reizi pusgadā informē Tet valdi par atbalstītajiem projektiem un to realizācijas gaitu. Vienu reizi gadā tiek iesniegts valdei apstiprināšanai plānoto projektu saraksts, jeb gada plāns, ka arī reizi gadā tiek sniegts ziņojums Tet valdei par realizētajiem projektiem.
- 4.6. Projektu iesniedzējiem pirms vienošanās noslēgšanas ir jāiesniedz atbalsta projekta integrētās komunikācijas plāns (ietverot sadarbību mārketiņgā, sociālajos medijos, iekšējā komunikācijā un sabiedriskajās attiecībās), kas kļūst par vienošanās neatņemamu sastāvdaļu.
- 4.7. Tet un Tet grupas uzņēmumiem ir tiesības izstāties no projekta, ja netiek ievērotas Atbalsta politikas vadlīnijas un/vai netiek ievērotas prasības attiecībā uz projektu mārketiņgā komunikācijas plāna sastādīšanu un ievērošanu.

5. Līguma slēgšanas noteikumi Politikas ietvaros

- 5.1. Līgumu slēgšanai ir sasītoša Tet grupas līgumu aprītes kārtība un iekšējie normatīvie akti, kas nosaka vadītāju pilnvaru apjomu. Tet grupas uzņēmumi dāvinājuma (ziedojuma) līgumu slēdz tikai rakstveidā. Līgumā kā pusēm saīstošus noteikumus iekļauj šajā Atbalsta politikā noteiktos Projektu realizēšanas principus un kārtību.
- 5.2. Dāvinājuma jeb ziedojuma līgumus slēdz, ievērojot normatīvo aktu, kas regulē publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas dāvināšanas un izšķērdēšanas novēršanu, noteikumus. Šīs kārtības 4.1.punktā noteīktais vadītājs ir atbildīgs par saskaņā ar normatīvajiem aktiem nepieciešamo saskaņojumu saņemšanas organizēšanu. Par līguma izpīlides kontroli ir atbildīgs vadītājs, kurš saskaņā ar iekšējiem normatīvajiem aktiem par pilnvarojumu ir līgumu parakstījis.
- 5.3. SIA Tet var izmantot tarīfu ieņēmumus no dāvinājuma (ziedojuma) līguma izrietošo saīstību izpīldei tikai tajā gadījumā, ja dāvinājuma (ziedojuma) līgums ir noslēgts ar sabīedrīskā labuma organizāciju un ja ziedojumu saņēmējam ziedojumu veikšanas brīdī ir sabīedrīskā labuma organizācijas statuss.
- 5.4. Ja Tet grupas uzņēmums slēdz dāvinājuma (ziedojuma) līgumu ar sabīedrīskā labuma organizāciju, tam ir pienākums saskaņā ar likumu "Par uzņēmuma ienākuma nodokli" prasīt nodokļa atlaīdi – uzņēmuma ienākuma nodokļa samazinājumu.